Senai de Informática – Briefing

Code Creators

1 - ESTRATÉGIA

* É relevante mostrar seus principais parceiros?
* Onde o usuário do aplicativo poderá baixar o app?
* Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
* Quais são os planos para promover o site?

2 - INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE

* Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
* Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
* É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por quê?
* Quais as informações necessárias para o cadastro de um usuário.
* Qual a forma de contato que o usuário vai ter com a empresa? O Senai seria o intermediador?

3 - PÚBLICO-ALVO

* Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário etc.)?

4 - CONTEÚDO

* Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?

**R: não há mudança, só adiciona vagas no site.**

* Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?

**R:**

**-cadastro**

**-login**

**-cadastra vagas**

**-cadastra curriculo e 3 anos no sistema.**

**-botão abra para mentoria com os alunos entro**

* É necessário um espaço para propagandas no site?

**R: sim, pode tem um banner com as propagandas com logos da empresa contratante dos alunos do senai.**

* O site precisa ser composto de distintas telas ou o que for de melhor acesso para o usuário.

**R: É para ser limpo quantos menos informações melhor, ser fácil de acessa.**

* É necessário um Chat com respostas frequentes?

**R: sim, tem um chat particular entre coordenanção e empresa e aluno.**

5 - APARÊNCIA (DESIGN)

* Tem em mente alguma aparência para o web site?

**R: Manual da marca tem um apoio, descrição mas não restrição.**

* Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

**R: Logo tipo tem, cor não tem.**

* O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

**R: Deva estar sendo construído do 0, não te apêndice, é uma ferramenta nova.**

* Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

**R: Gosta bastante das funcionalidades do Linkedin, outros sites são muito poluídos tem muita informação.**

6 - OUTROS

* Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?
* No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1.º briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria algumas informações mais detalhadas a respeito? O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?
* Existem outras informações relevantes?